

Systembolagets riktlinjer för bildmanér av produktbilder

2021-02-23 - version G

1. GENERELLT OM SYSTEMBOLAGETS PRODUKTBJLDER

Syftet med Systembolagets produktbilder är att tydligt återge information som är viktig för kunden. Det är också viktigt att produkten återges på ett autentiskt sätt som inte förhårligar eller får någon att köpa mer än de tänkt sig. Därför har vi sedan länge ett standardiserat bildmanér för produktbilder.

Validoo Kvalitetssäkring bilds riktlinjer och kvalitetssäkringsregler (se länk nedan) motsvarar i stort det bildmanér Systembolaget har, men märkesneutraliteten och vårt uppdrag gör att vi har några kompletterande krav.

Denna specifikation är avsedd att lämnas till en professionell fotograf.

2. RIKTLINJER OCH KRAV

2.1 Bildmanér

- Produkterna ska avbildas som de presenteras på hyllan i butik, det vill säga en obruten konsumentförpackning, samt utan neckhangers och höljen.
- Produkten ska vara fri från kondens.
- Endast en produkt (GTIN)/bild.
- Fotografering och ljussättning följer Systembolagets manér enligt kapitel 2.2. Bilden följer Validoo's *Riktlinjer och kvalitetssäkringsregler för produktbilder* <https://validoo.se/faq/kvalitetssakringsregler-for-produktbilder/>

2.2 Kompletterande tekniska krav

2.2.1 Fotografering och ljussättning

Flaska

- Fotograferas rakt på utan vinkel, se bildexempel 1a.
- Ett litet blänket/ljusreflektion på vänster sida av en glasförpackning behövs för att markera materialet i förpackningen.
- Blänket/ljusreflektionen ska ha distinkta kanter (hårt ljus) utan att bli för utfrätt (överexponerad) ton på glaset.
- Produkten i bild ska innehålla så lite "blänket" som möjligt på etiketten och förpackningen i övrigt, det vill säga en mjuk och jämn ljussättning, se bildexempel 1a.
- Etiketten skall vara korrekt exponerad. Bakljus krävs för att få lite ton på glaset vid transparenta förpackningar. Vid fotografering av en mörk flaska med rött vin är bakljuset inte alltid framträdande.
- För en tydlig kontur skärmas överstrålning av. Använd svarta/grå skivor för att skärma av bakljuset.



1a – Korrekt ljussättning. (Då flaskan är mörk med rött vin är bakljus ej framträdande i detta exempel.)

1b – Inkorrekt ljussättning. Ljusreflektionen/blänket ligger på fel sida.

1c – Inkorrekt ljussättning. Framträdande ljussättning/blänk från flera håll.

1d – Inkorrekt ljussättning. Framträdande ljusreflektion/blänk på vänster sida saknas.

1e – Inkorrekt ljussättning. Mörk reflektion (från kamera etc) i mitten av förpackningen. Framträdande ljusreflektion/blänk på vänster sida saknas.

Burk

- Fotograferas rakt på utan vinkel.
- Fotograferas med ett mjukt och jämnt ljus.
- För en tydlig kontur skärmas överstrålning av (använd svarta/grå skivor för att skärma av bakljuset).



2a – Korrekt ljussättning och kameravinkel.

- 2b – Inkorrekt ljussättning. Mörk reflektion (från kamera etc) i mitten av förpackningen.
- 2c – Inkorrekt kameravinkel.

2.2.2 Retuschinstruktioner

- Dåliga förpackningar/etiketter rättas till.
- Baksidesetikett som syns genom glaset retuscheras bort.

Box (produkt med kvadratisk bottenplatta)

- Fotograferas i liten vinkel/vridning av produkten (15-25 grader) så att vänster sida syns, se bildexempel 3a.
- Fotograferas med ett mjukt och jämnt ljus, se bildexempel 3a.



- 3a – Korrekt ljussättning och kameravinkel.
- 3b – Inkorrekt kameravinkel.
- 3c – Inkorrekt kameravinkel.
- 3d – Inkorrekt kameravinkel.

Blandlåda

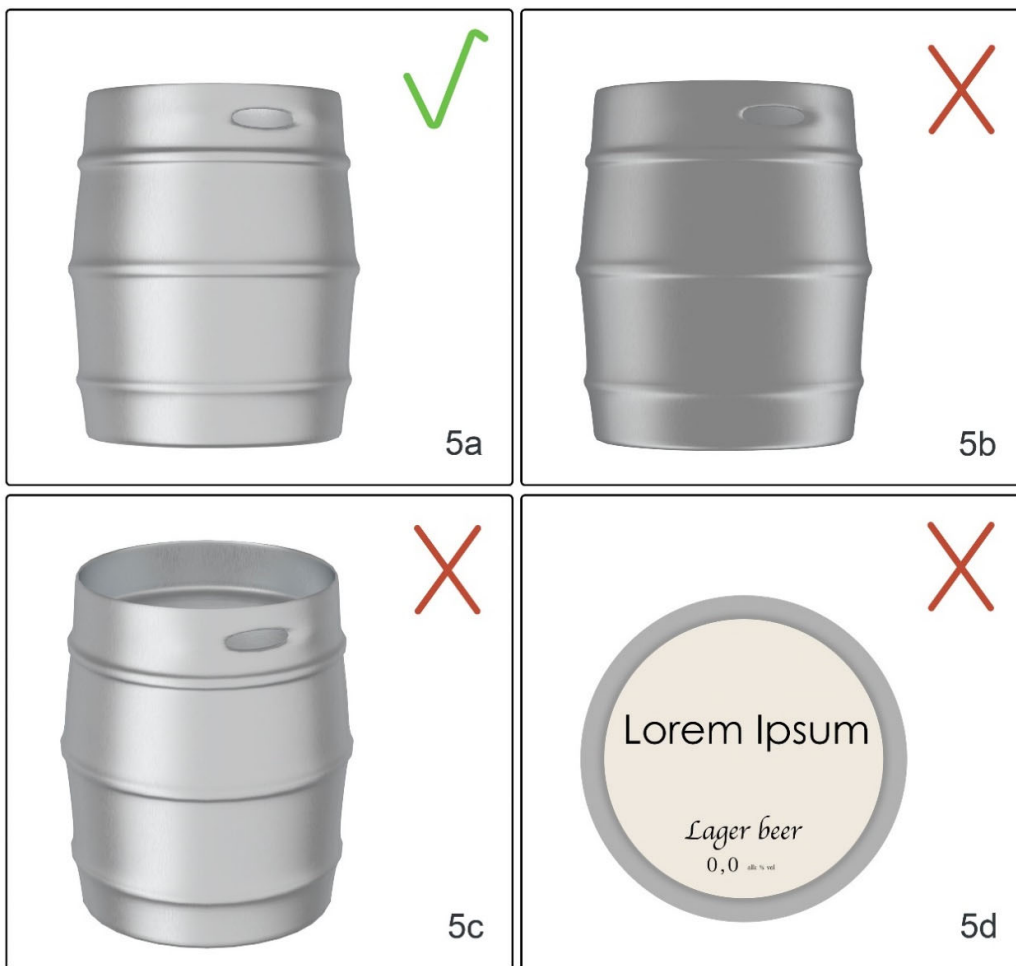
- Fotograferas i liten vinkel/vridning av produkten (15-25 grader) så att vänster sida syns, se bildexempel 4a.
- Fotograferas med ett mjukt och jämnt ljus, se bildexempel 4a.



- 4a – Korrekt ljussättning och kameravinkel.
- 4b – Inkorrekt kameravinkel.
- 4c – Inkorrekt kameravinkel.
- 4d – Inkorrekt kameravinkel.
- 4e – Inkorrekt motiv.
- 4f – Inkorrekt motiv.
- 4g – Inkorrekt motiv.

Fat

- Fotograferas rakt på utan vinkel.
- Fotograferas med ett mjukt och jämnt ljus.
- För en tydlig kontur skärmas överstrålning av (använd svarta/grå skivor för att skärma av bakljuset).



5a – Korrekt ljussättning och kameravinkel.

5b – Inkorrekt ljussättning. Mörk reflektion (från kamera etc) i mitten av förpackningen.

5c – Inkorrekt kameravinkel.

5d – Inkorrekt motiv